

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»  
г. Белгорода

Рассмотрено  
на Методическом совете  
Протокол от «21» 03 2016г. № 3

Принято  
на Педагогическом совете  
Протокол от «25» 03 2016г.  
№ 3



Утверждено  
Директор МБУДО ЦДЮТЭ  
А.В. Дегтяренко  
Приказ от «21» 03 2016г. № 58

## Методические рекомендации

### *«Оформление информационных стендов»*

г. Белгород 2016

Методические рекомендации по Оформлению информационных стендов / сост.  
Бородаева М.С. – Белгород: МБУДО ЦДЮТЭ

Настоящие методические рекомендации разработаны в помощь педагогам дополнительного образования и тренерам-преподавателям для качественной организации образовательного процесса в сфере дополнительного образования.

Методические рекомендации направлены на четкое планирование учебной деятельности, способствующие реализации рабочей программы педагога дополнительного образования и тренера-преподавателя, а так же для привлечения обучающихся в объединения.

Методические рекомендации обсуждены и одобрены на заседании Методического совета МБУДО ЦДЮТЭ (Протокол от «\_\_»\_\_\_\_2016г. №\_\_), приняты на заседании Педагогического совета (Протокол от «\_\_»\_\_2016г. №\_\_)

Составитель: Бородаева М.С., методист МБУДО ЦДЮТЭ

## Содержание

Введение.....	4
Варианты наименований информационных стендов.....	4
Материалы для изготовления и оформления информационных стендов...	4
Размещение информационных стендов.....	5
Литература.....	6

Наглядность – один из принципов обучения, значение которого давно оценено по заслугам и признано в педагогической практике. Наглядным отображением разнообразной спортивной информации и неотъемлемой частью физического воспитания детей в образовательном учреждении являются информационные стенды. Они необходимы для информирования обучающихся и их родителей о грядущих событиях, различных спортивных, краеведческих мероприятиях, об успехах, обучающихся на муниципальных, районных, всероссийских и других краеведческих и спортивных мероприятиях. Воспитанники, в свою очередь, всегда могут найти на стендах множество полезной информации, которая является элементом воспитания обучающихся в духе высокой морали и гордости за свое учреждение.

### **Варианты наименований информационных стендов**

В связи со сложившейся системой проведения краеведческой, физкультурно - оздоровительной и спортивно-массовой работы, рекомендуется во всех образовательных организациях оформить следующие тематические стенды:

- «Спортивный туризм»;
- «Спортивное ориентирование»;
- «Походы»;
- «Туристско-краеведческая направленность»;
- «Летний отдых».

### **Материалы для изготовления и оформления информационных стендов**

Необходимо учитывать, что информационные стенды должны быть изготовлены из экологически чистого и безопасного материала, без острых углов и хрупких деталей. Наиболее популярными материалами при изготовлении информационных стендов являются конструкции из дерева, пенокартона, поликарбоната, пластика с оклейкой виниловой пленкой или окрашенные

краской. Широкие возможности печати позволяют задействовать в оформлении информационных стендов оргстекло, фотобумагу и печать по пластику, также можно использовать цветную бумагу или картон. Для удобства рекомендуется оборудовать стенды карманами, позволяющими менять их содержимое.

При оформлении необходимо использовать цветные фотографии, рисунки, яркую (ненавязчивую) цветовую гамму, могут применяться различные высказывания. Текстовая информация не должна быть перегружена специфическими терминами, за исключением официальных документов. Сведения подаются простым доступным языком, чтобы они легко читались и воспринимались. Грамотное расположение и регулярное обновление материалов на стендах вызовет интерес к информации со стороны обучающихся и посетителей учреждения.

### **Размещение информационных стендов**

Стенды необходимо размещать в фойе, коридорах, спортивных уголках учреждения. Оформление информационных стендов, стендовых композиций не представляется без участия заместителя директора по учебно-воспитательной работе, рекомендуется также задействовать педагогов-организаторов, методистов, педагогов дополнительного образования, тренеров-преподавателей, обучающихся, а также их родителей. Прежде всего, информационные стенды должны привлекать к себе внимание (цвет, форма, наполнение), но при этом - не утомлять. Информационные стенды должны сочетаться друг с другом и с другими учрежденческими стендами, что позволит создать единое информационное пространство образовательной организации. В процессе эксплуатации можно изменять общую композицию, конфигурацию, размеры и названия отдельных стендов. Допускается размещение на одном стенде информации о различных мероприятиях. Например: на стенде с заголовком «Туристско-краеведческая направленность» можно поместить информацию об объединениях «Юный турист-лыжник», «Юный экскурсовод», «Краеведение

Белгородчины», «Родное Белогорье», «Юный краевед», «Юный рыболов турист и основы выживания в природной среде, т.к. эти объединения относятся к одной направленности и к отделу экскурсий и краеведения. Информационный стенд «Спортивный туризм» рекомендуется поместить краткую информацию об объединении, а также фотографии с соревнований различного уровня. На стенде с заголовком «Спортивное ориентирование» рекомендуется поместить краткую информацию об объединении и фотографии с соревнований различного уровня. Информационный стенд «Походы», на этом стенде должны содержаться сведения о разного уровня и сложности походов, а так же фотографии участников (обучающихся) в выше указанных мероприятиях.

На стенде «Летний отдых» рекомендуется размещать фотографии продуктивной работы обучающихся со своими руководителями на тренировочных сборах, летних оздоровительных лагерях и т.д.

## Литература

- 1.Т.М. Болгарчук, «Методические рекомендации по оформлению информационных стендов спортивной тематики в муниципальных образовательных организациях Краснодарского края» [электронный ресурс] / [http://sportobr.ru/files/ru/sections\\_prod/220.pdf](http://sportobr.ru/files/ru/sections_prod/220.pdf)
2. Григальчик Е. К., Губаревич Д. И. Обучаем иначе. Стратегия активного обучения \\ Минск - 2003, стр. 13-14
3. Н. Карасев, «Как заставить выставочный стенд «заговорить». Текстовое оформление стенда» [электронный ресурс] / <http://www.expoeffect.ru/docs/kak-zastavit-vyistavochnyj-stend-zagovorit.-tekstovoeoformlenie-stenda-karasev-nikolai.pdf>
- 4.[www.kamchatka.gov.ru/oiv\\_doc/552/1633.doc](http://www.kamchatka.gov.ru/oiv_doc/552/1633.doc)
5. [www.motiva.ru](http://www.motiva.ru)